

# Ecco la Giovani card 2.0 Gli sconti viaggiano in rete

Dal sito ai social network per avvicinare le nuove generazioni  
Triplicata dopo dieci anni, sarà distribuita a 52.500 ragazzi

DIANA NORIS

La «Giovani card» parla la lingua delle nuove generazioni e sbarca su internet e i social network. L'edizione 2013 della carta sconti dedicata ai ragazzi tra i 15 e i 25 anni si presenta arricchita nei contenuti e nelle adesioni, con sei Comuni in più che quest'anno partecipano all'iniziativa di cui Bergamo è capofila. I ragazzi possono usufruire di particolari sconti (dal 15 al 25% a discrezione del negoziante) in attività commerciali, ma anche banche e strutture sportive che hanno aderito al progetto, grazie anche alla collaborazione di Ascom e Confesercenti.

## Card triplicata

E dopo oltre dieci anni dal suo esordio, l'iniziativa si è triplicata nei numeri: i ragazzi che nelle prossime settimane riceveranno a casa la Giovani card sono 52.500 (nel 2007 erano 16.000), le amministrazioni comunali coinvolte sono 41 e le convenzioni stipulate sono oltre 200, sparse per tutto il territorio provinciale.

Nell'edizione 2013 sono sei le new entry: i Comuni di Ambivere, Brembate, Casazza, Chiuduno, Curmo e Scanzososciate. «Sono soddisfatto delle dimensioni che ha assunto il progetto, ormai provinciale - commenta Danilo Minuti, assessore allo Sport, scuola e tempo libero di Palafrizioni -. È molto bello vedere la partecipazione degli altri Comuni, noi abbiamo offerto volentieri il nostro know how, le nostre strutture e il supporto. È tanta la soddisfazione nel vedere nuove amministrazioni che si sono aggiunte, soprattutto in questa fase di crisi. Fondamentale la collaborazione delle associazioni di categoria che permettono di dare attrattività alla carta».

L'assessore sottolinea il risvolto sociale dell'iniziativa: «Ogni anno cerchiamo di ampliare lo spettro delle possibilità, riempiendola sempre di più di iniziative - spiega Minuti -. Per le am-



L'assessore Danilo Minuti mostra la Giovani card 2013

ministrazioni la Giovani card rappresenta anche uno strumento per poter arrivare ai giovani, perché ogni Comune si prende l'impegno di offrire un "Giovani point" dove i ragazzi possono recarsi non solo per avere informazioni sulla carta, ma anche per portare richieste utili per la programmazione giovanile del territorio».

E per avvicinarsi al target dei giovani, si punta al web 2.0, «con un nuovo sito, bello anche dal punto di vista estetico, che permette ai ragazzi di districarsi tra le numerose offerte», aggiunge Danilo Minuti.

Il sito web dedicato ([www.giovanicard.it](http://www.giovanicard.it)) contiene l'elenco completo delle convenzioni e avvisi con promozioni temporanee, tutti contenuti che i ragazzi possono condividere con i propri amici sui social network Fa-

cebook e Twitter. Tra le promozioni attivate dieci buoni sconto speciali che i ragazzi potranno subito utilizzare, perché saranno recapitati insieme alla carta. Convenzioni che offrono sconti sulle vacanze (con l'agenzia viaggi Ovet), sui corsi di lingua inglese (al Wall Street Institute) e sulle attività sportive (con la Blu Basket di Treviglio o Lizzola Snow&Fun). Le promozioni - divise per categoria sul sito internet - vanno dai teatri, abbigliamento, benessere e estetica, salute fino allo sport e ai motori.

## «Una grande opportunità»

Alla presentazione sono intervenuti alcuni amministratori della provincia, che hanno sottolineato il valore dell'iniziativa nel momento di particolare crisi economica delle famiglie. «Credo molto in questa iniziativa che favorisce un tessuto sociale che si muove in sinergia - commenta Gabriele Riva, sindaco di Arzago

- . È importante per trovare soluzioni a favore di categorie sensibili come quella dei giovani. La Giovani card è un ponte che ci permette di portare avanti anche altre iniziative, un'occasione importante per trovare un punto di incontro con i giovani».

Fondamentale il contributo delle associazioni di categoria: «La Giovani card è una grande opportunità anche per i negozianti - commenta Pietro Bresciani di Ascom -. È un'iniziativa che permette di intercettare i giovani che sono i consumatori del futuro». «L'aspetto più positivo è il rapporto tra pubblico e privato - spiega Cesare Rossi di Confesercenti -. Ma la Giovani card porta anche un messaggio sociale, i negozianti hanno un ruolo importante. I giovani si possono abituare ad andare a fare la spesa al negozio sotto casa, instaurando un rapporto di fiducia».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



L'assessore Enrica Foppa Pedretti ha presentato l'iniziativa in Comune

## Ribassi nei mercati anche per over 75 e famiglie numerose

Gli sconti della «Senior e family card» arrivano anche tra i banchi dei mercati rionali della città. Già da oggi (al mercato del giovedì, al Villaggio degli Sposi e al mercato del sabato, allo Stadio), gli over 75 e le famiglie numerose (dai cinque componenti in su) potranno fare la spesa usufruendo di uno sconto speciale, che va dal 5 al 10%. Le convenzioni degli ambulanti (che trattano frutta e verdura, abbigliamento e calzature, casalinghi e alimentari) si aggiungono quindi a quelle applicate dai negozi, che già da gennaio sono impegnati nell'iniziativa. «Ringrazio le associazioni di categoria che già a gennaio avevano anticipato di voler partecipare alle card, mostrando di essere attente alle novità introdotte dall'amministrazione - spiega Enrica Foppa Pedretti, assessore alle Attività produttive -. Alcuni operatori dei mercati rionali sono entrati a far parte dell'iniziativa "Family e senior card". La Family card è un'iniziativa già consolidata, ma che con il tempo sta migliorando nella fruizione, la partecipazione degli ambulanti è un elemento in più».

È in particolare il pubblico più anziano ad aver gradito lo sconto sulla spesa: «La Senior card ha avuto un successo importante - sottolinea Enrica Foppa Pedretti -. Gli anziani sono molto soddisfatti e anche molto attenti. Ancor prima che venisse distribuita chiamavano gli uffici per avere ulteriori informazioni. Sono tanti utenti, circa 15.000 over 75 e 2.000 per la Family card. Speriamo che questa partecipazione degli ambulanti trovi ulteriori adesioni. Nel corso dell'an-

no, tutti gli operatori dei mercati rionali ma anche degli esercizi commerciali, possono decidere di partecipare».

Al momento hanno aderito gli ambulanti associati di Anva Confesercenti che operano in due mercati rionali, ma l'obiettivo è estendere l'iniziativa ai sei mercati della città: «Abbiamo subito creduto in questa iniziativa, perché è giusto che ci siano sconti per gli over 75 e le famiglie numerose - afferma Giulio Zambelli, presidente Anva Confesercenti -. Allo stadio attuale siamo al 50% delle adesioni, l'obiettivo è di raggiungere il 70%, cercando di coinvolgere tutti i nostri soci, circa 850 operativi nei mercati rionali della provincia. A loro non costa nulla, perché la cartellonistica è offerta dal Comune». Con i negozi di vicinato che sempre più spesso abbassano le saracinesche, gli ambulanti restano una valida alternativa,

**Dal 5 al 10% di risparmio grazie a «Senior e family card»**

soprattutto per le persone anziane che non usano l'auto. Da qui la spinta di Anva ai suoi associati: «Il cliente medio dei mercati è anziano e il coinvolgimento degli ambulanti soprattutto nella Senior card mancava - spiega Cesare Rossi di Confesercenti -. Il mercato è un servizio per le persone che erano abituate ad andare nei negozi di vicinato che però hanno chiuso. L'aspetto interessante è che sono rappresentate tutte le merceologie, siamo sicuri che dopo le prime vendite fatte con le card, aderiranno anche altri ambulanti. Speriamo che anche Fiva (associazione ambulanti Ascom, ndr) partecipi con i suoi associati».

D. No.

DOVE C'È ONESTÀ IL PESO È GIUSTO

**GOLD** 2009

**RITIRO ORO USATO  
PAGAMENTO IN CONTANTI**

<p><b>BERGAMO</b> Via Borgo Palazzo alta, 8 Via San Bernardino bassa, 107 Via Angelo Maj, 14 - Tel. 035 248.783 Via Corridoni, 3/A Via Previtali, 22 Via Zanica Via Ruggeri da Stabello (zona cinema Alba)</p>	<p><b>ALBINO</b> Zona Portici di fronte alla stazione</p>	<p><b>PARRE</b> Via Provinciale, 43</p>
<p><b>PRESEZZO</b> Via Vittorio Veneto, 606</p>	<p><b>CASAZZA</b> Via Nazionale, 78/A</p>	<p><b>ALBANO S. A.</b> Via Tonale</p>
<p><b>MADONE</b> Via Papa Giovanni XXIII, 45</p>	<p><b>SERATE</b> Via Italia, 104</p>	<p><b>GRUMELLO DEL M.</b> Via Roma, 17 Tel. 035 449.14.60</p>
<p><b>CURNO</b> Crocette</p>	<p><b>TREVIGLIO</b> Via Mazzini, 10 zona Piazza del Popolo Tel. 0363 41.704</p>	<p><b>ROMANO DI L.</b> Via Indipendenza, 5</p>
<p><b>OSIO SOTTO</b> C.so V. Veneto, 9 - Tel. 035 482.4466</p>		
<p><b>DALMINE</b> Viale Betelli, 24</p>		

## Con Kendoo la solidarietà è on line Fondi per uno spazio musicale

Www.kendoo.it lancia un nuovo progetto insieme al Gost, il Gruppo organizzativo Saletta Torboldone, un'associazione di volontari che ha l'obiettivo di creare spazi ed occasioni per giovani musicisti.

L'obiettivo che Kendoo si pone è quello di poter finanziare l'acquisto di un piccolo impianto di registrazione, composto da un computer e un microfono digitale che saranno installati nella sala prove di Torre Boldone. In cambio di una donazione, la

giovane associazione di Torre Boldone offrirà una cena durante la Festa di Primavera che quest'anno si svolgerà tra sabato 25 e domenica 26 maggio oppure una maglietta con il loro logo.

A due mesi dal lancio, la piattaforma di raccolta fondi online, si arricchisce del suo quinto progetto dopo averne già finanziati altri per un totale di oltre 3.000 euro che hanno permesso la realizzazione di alcuni progetti sul territorio berga-



L'home page del portale di Kendoo

masco.

Con il lancio di questo progetto a Torre Boldone, Kendoo finanzia per la prima volta un progetto musicale per permettere ai giovani di avvicinarsi al mondo della musica e di sperimentare nuove musiche e canzoni in un ambiente accogliente, dotato di tutti gli strumenti necessari.

La raccolta fondi tramite internet non è più un'utopia: oltre 100 donatori si sono affidati a Kendoo per far pervenire il loro sostegno ai progetti benefici promossi nella provincia di Bergamo e oltre 15 mila persone hanno già visitato il sito Internet dove le associazioni possono inserire i progetti da finanziare tramite il web. ■